

CHAVE DINAMOMÉTRICA ELETRÓNICA 599DGT-AW

SKU: 599DGT-AW

Chave dinamométrica eletrónica 599DGT-AW, com leitura eletrónica do binário/ângulo e transmissão de dados sem fios. Disponível com vários intervalos de Nm.

IMAGENS ADICIONAIS



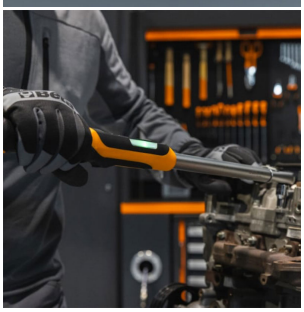












SOBRE

Propriedades Gerais:
- Tipos de aperto: binário, ângulo, binário + ângulo;

- Modo de medição duplo: pico e curso;
- Indicador luminoso, sinal acústico e tátil informam o utilizador que o valor pré-selecionado foi atingido;
- Permite guardar e visualizar as últimas 999 leituras de pico e/ou ângulo;
- Predefinição até 9 valores binário/ângulo;
- Transmissão bidirecional de dados sem fios, da chave para o software e vice-versa, em massa a posteriori ou em tempo real;
- Bloqueio de segurança;
- A chave pode ser associada a um determinado utilizador através de software;
- Rastreabilidade de dados. O software permite armazenar e associar à ID de utilizador a data e hora, número de série da ferramenta, valor de aperto definido e valor alcançado;
- Software de processamento de dados personalizado com resultados OK/NG imediatos e fáceis de ler e visualização de gráficos em tempo real;
- Punho bicomponente antiderrapante;
- Inclui: 3 pilhas AA - 1.5V, cabo USB e software.

Disponível em:
- 599DGT-AW/30 - 6÷30 Nm - 1/4"
- 599DGT-AW/135 - 27÷135 Nm - 3/8"
- 599DGT-AW/340 - 68÷340 Nm - 1/2"

INFORMAÇÃO TÉCNICA

Nm	6÷30, 27÷135, 68÷340
Kgfm	0,6÷3, 2,7÷13,5, 6,8÷34
lbf.ft	4,5÷22, 20÷100, 50÷250
Quadra	1/4", 3/8", 1/2"
L(mm)	410, 445, 615

SOBRE A MARCA

A Beta Tools foi fundada em 1923, sendo que já no início da década de 1960, empregava 200 funcionários. Naqueles anos, a empresa começou a distribuir os seus produtos nos mercados europeus, e a marca Beta afirmou o seu papel emergente na indústria de ferramentas manuais profissionais. A gama de produtos foi expandindo sem parar, ano após ano, para satisfazer todos os requisitos dos usuários profissionais e fábricas mais exigentes.

Beta, a solução mais eficaz para qualquer exigência profissional. A marca Beta tornou-se ativa no mundo do patrocínio desportivo já na década de 1970, quando entrou no mundo da Fórmula 1.