

LÍQUIDO PRÉ LAVAGEM AUTO DELTA FORCE 2000 5L

SKU: CA0210515

Desengordurante multiusos concentrado ideal para limpeza de veículos de grande dimensão.

SOBRE

- Grande poupança quando diluído;
- Versátil - excelente limpeza numa grande variedade de aplicações em veículos de transporte, industriais e oficinas;
- Uso a quente ou a frio;
- Fornecido em embalagem de 5 litros.

Limpeza incrível

Remove a sujidade mais teimosa e difícil, desde moscas e insectos incrustados.

Não causa danos na pintura e jantes

Produto adequado para a pintura, o acabamento e o letreiro do veículos. Não marca ou embaça as superfícies e é totalmente seguro, mesmo com uso repetido.

Efeito cera

Deixa a pintura limpa, brilhante e refletiva.

Amigo do Ambiente

Os surfatantes contidos nesta preparação cumprem os critérios de biodegrabilidade.

Limpeza de pisos

Excelente para a limpeza de pisos pintados e alcatroados.

Instruções de uso

Deve ser pré-diluído antes de usar. O método normal é por spray, pincel ou máquina de alta pressão.

Pré-pulverização

Deve ser pré-diluído com 15 a 20 partes de água, dependendo do grau de sujidade, isto é, para cada litro de produto usado, deverá usar entre 15 a 20 litros de água.

Limpeza de alta pressão

Para obter uma poupança máxima do produto e um bom desempenho deve pré-diluir o produto concentrado antes de usar com 25 a 40 litros de água (dependendo da sujidade) por cada 5 litros de concentrado.

Eficiência até em camiões

Deverá ser inicialmente pré-diluído e esta solução é diluída através da lavadora de alta pressão com uma taxa de 5% shampoo e 95% de água.

Aplicação

Não deve deixar secar as superfícies com o produto aplicado, pois poderá deixar manchas de água. Após utilização enxague completamente com água fria e em tempo muito quente, recomenda-se que antes da limpeza a superficie seja pré-pulverizada com água fria.

INFORMAÇÃO TÉCNICA

Aparência	Líquido
Odor	Característico
pH	13,5

SOBRE A MARCA

A Concept orgulha-se de estar na vanguarda do fornecimento de tecnologias e produtos inovadores no setor automóvel desde a sua fundação em 1987. Operando em mais de 30 países em todo o mundo, a Concept está idealmente posicionada para trabalhar com a rede de distribuidores para acompanhar as tendências do mercado.

Um programa contínuo de desenvolvimento de produtos está constantemente em busca de novas soluções para garantir que os seus clientes fiquem à frente da concorrência, de modo a maximizar os benefícios nas mais amplas gamas de aplicações.