

MÓDULO DE CANTO C45PRO 2.0 CAI/W

SKU: 45002402

Módulo de canto C45PRO 2.0 CAI/W inferior com bancada em madeira para combinar com equipamento para oficina C45PRO 2.0.

IMAGENS ADICIONAIS



SOBRE

C45PRO 2.0 É O EQUIPAMENTO PROFISSIONAL PARA AS OFICINAS

Para aproveitar ao máximo o seu espaço de trabalho. Com base no novo design e nas melhorias técnicas desenvolvidas para a estrutura, apresenta uma excelente relação qualidade/preço.

Design Único



A cor **Cinza Antracite RAL7016**, e o acabamento mate traduziram-se num produto único. Os logotipos Beta cromados e o puxador em alumínio com **insert laranja** ajudam a tornar o mobiliário de oficina C45PRO 2.0 moderno e ainda mais cativante.

Qualidade Beta



Os móveis para oficina C45PRO 2.0 são robustos, confiáveis e concebidos para uma grande durabilidade no tempo. A alta qualidade dos materiais selecionados e as melhorias estruturais desenvolvidas garantem a sua máxima resistência às tarefas do dia-a-dia nas oficinas.

Organização



Um local de trabalho bem organizado permite que as pessoas trabalhem com mais eficiência, otimizando o tempo de trabalho. Além disso, uma oficina organizada e bem cuidada diz muito sobre a forma como trabalho, transmitindo a sua paixão e confiabilidade ao cliente.

Equipado com:
- Superfície de canto de madeira com várias camadas (1018x1018 mm);
- Módulo de canto fixo com grande compartimento de armazenamento;
- Com pés ajustáveis verticalmente.

INFORMAÇÃO TÉCNICA

Tampo	Madeira

SOBRE A MARCA

A Beta Tools foi fundada em 1923, sendo que já no início da década de 1960, empregava 200 funcionários. Naqueles anos, a empresa começou a distribuir os seus produtos nos mercados europeus, e a marca Beta afirmou

o seu papel emergente na indústria de ferramentas manuais profissionais. A gama de produtos foi expandindo sem parar, ano após ano, para satisfazer todos os requisitos dos usuários profissionais e fábricas mais exigentes.

Beta, a solução mais eficaz para qualquer exigência profissional. A marca Beta tornou-se ativa no mundo do patrocínio desportivo já na década de 1970, quando entrou no mundo da Fórmula 1.