

MÓVEIS PARA OFICINA MECÂNICA C45PRO 2.0 BPX-1.3

SKU: 45002041

Mobiliário para oficina de mecânica com bancadas em MDF com revestimento em aço inox e profundidade de 61,5cm.

SOBRE

C45PRO 2.0 É O EQUIPAMENTO PROFISSIONAL PARA AS OFICINAS

Para aproveitar ao máximo o seu espaço de trabalho. Com base no novo design e nas melhorias técnicas desenvolvidas para a estrutura, apresenta uma excelente relação qualidade/preço.

Design Único



A cor **Cinza Antracite RAL7016**, e o acabamento mate traduziram-se num produto único. Os logotipos Beta cromados e o puxador em alumínio com **insert laranja** ajudam a tornar o mobiliário de oficina C45PRO 2.0 moderno e ainda mais cativante.

Qualidade Beta



Os móveis para oficina C45PRO 2.0 são robustos, confiáveis e concebidos para uma grande durabilidade no tempo. A alta qualidade dos materiais selecionados e as melhorias estruturais desenvolvidas garantem a sua máxima resistência às tarefas do dia-a-dia nas oficinas.

Organização



Um local de trabalho bem organizado permite que as pessoas trabalhem com mais eficiência, otimizando o tempo de trabalho. Além disso, uma oficina organizada e bem cuidada diz muito sobre a forma como trabalho, transmitindo a sua paixão e confiabilidade ao cliente.

- 1 módulo fixo com 7 gavetas;
- 1 módulo fixo com 5 gavetas;
- 2 suportes de parede, tipo estreito;
- 1 suporte de parede, tipo largo;
- 2 painéis de ferramentas perfurados;
- Dimensões: 2000 x 1360 x 645 mm.

INFORMAÇÃO TÉCNICA

Tampo	Inox

SOBRE A MARCA

A Beta Tools foi fundada em 1923, sendo que já no início da década de 1960, empregava 200 funcionários. Naqueles anos, a empresa começou a distribuir os seus produtos nos mercados europeus, e a marca Beta afirmou o seu papel emergente na indústria de ferramentas manuais profissionais. A gama de produtos foi expandindo sem parar, ano após ano, para satisfazer todos os requisitos dos usuários profissionais e fábricas mais exigentes.

Beta, a solução mais eficaz para qualquer exigência profissional. A marca Beta tornou-se ativa no mundo do patrocínio desportivo já na década de 1970, quando entrou no mundo da Fórmula 1.